

**I. TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES
DE MAGIX SOFTWARE GMBH (TÉRMINOS Y CONDICIONES)**

Estado: Marzo 2024

§ 1 VALIDEZ DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. Las entregas, servicios y ofertas de MAGIX Software GmbH, en adelante "MAGIX", se suministrarán de acuerdo a los términos y condiciones válidas en el momento del pedido, así como según las condiciones de la licencia (EULA) de MAGIX Software GmbH vigentes en dicho momento, para los casos de envío de software y/o contenido de audio/vídeo ("Contenido A/V"). Las presentes condiciones se considerarán aceptadas como muy tarde en el momento del envío, total o parcial, del producto.
2. No se reconocerán las condiciones divergentes de las partes contratantes, salvo que MAGIX haya aceptado su validez explícitamente por escrito.

§ 2 OFERTA Y CIERRE DEL CONTRATO

1. Los productos y servicios presentados en Internet no implican una oferta vinculante, sino que se consideran una invitación para que el cliente haga una oferta vinculante a MAGIX. El pedido por parte del cliente es, al momento de la recepción por MAGIX, una oferta vinculante para el cierre de un contrato de compra. La confirmación de recepción del pedido se lleva a cabo al mismo tiempo que la aceptación del mismo, tras el envío de un e-mail automático. Con este e-mail de confirmación entra en vigor el contrato de venta
2. En el caso de la oferta de una descarga de un software o contenido A/V, al iniciar la transferencia electrónica entrará en vigencia un contrato de compra en base a estas condiciones según los términos de la licencia de MAGIX correspondiente para el software y/o el contenido A/V.
3. Los empleados de MAGIX no están autorizados a otorgar acuerdos adicionales verbales ni garantías verbales que excedan el contenido del contrato por escrito.

§ 3 DERECHO DE REVOCACIÓN PARA LOS USUARIOS EN CASO DE CONTRATOS DE VENTA A DISTANCIA

Solo se aplicará el párrafo 3 en el caso de los consumidores con residencia habitual en un país que no sea miembro ni de la UE ni del EEE.

Política de cancelación

A. Para el envío de mercancía

Derecho de revocación

Tienes derecho a rescindir el presente contrato durante un periodo de catorce días sin necesidad de especificar el motivo.

El plazo de rescisión es de catorce días a partir del día en el que tú, o una tercera persona, reciba o empiece a utilizar la mercancía.

Para ejercer el derecho de rescisión, debes comunicárnoslo mediante envío escrito por correo postal, fax o e-mail a: MAGIX Software GmbH, Customer Care, Osnabrücker Str. 3, 32312 Lübbecke, Alemania; Fax: +49 (0) 5741 345510, Teléfono: +49 (0) 5741 345531, E-mail: shop@magix.net. Para ello podrás utilizar el formulario de muestra y rellenarlo con tus datos. Para ejercitar el derecho de revocación es suficiente con enviar la petición antes del término de dicho plazo.

Consecuencia de la rescisión

Si ejercieras tu derecho de rescisión, estaremos obligados a reembolsarte todos los pagos que hayas hecho incluyendo los costes de envío (excepto en el caso de que haya costes adicionales motivados por la elección de servicios fuera del ámbito del envío estándar) en un tiempo máximo de catorce días tras la recepción de la notificación de la rescisión. Para efectuar el reembolso se utilizará el mismo método de pago utilizado en la transacción original excepto en el caso de que se haya acordado algo distinto de manera explícita; en ningún caso se te cobrará ningún tipo de tasa por el reembolso. MAGIX puede no efectuar el reembolso hasta la obtención de la mercancía o hasta la confirmación de envío de los productos (dependiendo del caso que se cumpla primero).

La mercancía deberá ser reenviada no más tarde de los catorce días siguiente a la notificación de cancelación del contrato. Dicho plazo se cumplirá si la mercancía se reenvía dentro de dicho periodo de catorce días. El cliente asumirá los costes surgidos de la devolución de los productos. El cliente es

el único responsable de la depreciación de los productos que surja de una manipulación que exceda los actos necesarios para verificar su naturaleza, propiedades y funciones.

B. Para el envío de contenidos digitales

Derecho de revocación

Tienes derecho a rescindir el presente contrato durante un periodo de catorce días sin necesidad de especificar el motivo.

El plazo de la rescisión es de catorce días a partir de la entrada en vigor del contrato.

Para ejercer el derecho de rescisión, debes comunicárnoslo mediante envío escrito por correo postal, fax o e-mail a: MAGIX Software GmbH, Customer Care, Osnabrücker Str. 3, 32312 Lübbecke, Alemania; Fax: +49 (0) 5741 345510, Teléfono: +49 (0) 5741 345531, E-mail: shop@magix.net. Para ello podrás utilizar el formulario de muestra y rellenarlo con tus datos.

Para ejercitar el derecho de revocación es suficiente con enviar la petición antes del término de dicho plazo.

Consecuencia de la rescisión

Si ejercieras tu derecho de rescisión, estaremos obligados a reembolsarte todos los pagos que hayas hecho incluyendo los costes de envío (excepto en el caso de que haya costes adicionales motivados por la elección de servicios fuera del ámbito del envío estándar) en un tiempo máximo de catorce días tras la recepción de la notificación de la rescisión. Para efectuar el reembolso se utilizará el mismo método de pago utilizado en la transacción original excepto en el caso de que se haya acordado algo distinto de manera explícita; en ningún caso se te cobrará ningún tipo de tasa por el reembolso.

C. Para la prestación de servicios

Derecho de revocación

Tienes derecho a rescindir el presente contrato durante un periodo de catorce días sin necesidad de especificar el motivo.

El plazo de la rescisión es de catorce días a partir de la entrada en vigor del contrato.

Para ejercer el derecho de rescisión, debes comunicárnoslo mediante envío escrito por correo postal, fax o e-mail a: MAGIX Software GmbH, Customer Care, Osnabrücker Str. 3, 32312 Lübbecke, Alemania; Fax: +49 (0) 5741 345510, Teléfono: +49 (0) 5741 345531, E-mail: shop@magix.net. Para ello podrás utilizar el formulario de muestra y rellenarlo con tus datos.

Para ejercitar el derecho de revocación es suficiente con enviar la petición antes del término de dicho plazo.

Consecuencia de la rescisión

Si ejercieras tu derecho de rescisión, estaremos obligados a reembolsarte todos los pagos que hayas hecho incluyendo los costes de envío (excepto en el caso de que haya costes adicionales motivados por la elección de servicios fuera del ámbito del envío estándar) en un tiempo máximo de catorce días tras la recepción de la notificación de la rescisión. Para efectuar el reembolso se utilizará el mismo método de pago utilizado en la transacción original excepto en el caso de que se haya acordado algo distinto de manera explícita; en ningún caso se te cobrará ningún tipo de tasa por el reembolso. Si deseas que el servicio comience durante el periodo de revocación, deberás pagar la suma correspondiente a la parte del servicio utilizado hasta el momento de la ejecución del derecho de rescisión. Esta cantidad será proporcional al periodo de uso del servicio en base al precio total del contrato.

D. Exclusión del derecho de rescisión

Se excluye el derecho de rescisión en los siguientes casos:

a) en los contratos de prestación de servicios, una vez finalizado el servicio ofrecido y, siempre que se cuente con el consentimiento previo y expreso del cliente, cuando se haya iniciado la aplicación efectiva del mismo y el cliente haya reconocido que pierde su derecho de rescisión una vez que el comerciante haya cumplido con lo estipulado en dicho contrato.

(b) en caso de entrega de bienes producidos según las especificaciones del cliente o claramente adaptados a sus necesidades personales (productos personalizados);

(c) en entregas de grabaciones de audio o vídeo o de programas informáticos, cuando el cliente haya desprovisto al soporte de datos del sello.

(d) en entregas de contenidos digitales no suministrados en un soporte físico, cuando la ejecución haya comenzado con el consentimiento expreso previo del consumidor y su conocimiento de que con ello pierde su derecho de rescisión.

- Fin de la información sobre el derecho de revocación -

§ 4 VERIFICACIÓN DE LA LICENCIA

Las licencias de productos individuales deben validarse de forma periódica. Esto asegura que se trata del software original y que se está utilizando de acuerdo a los términos y condiciones de la licencia. Para esto es necesaria una conexión a Internet.

§ 5 PRECIOS, CONDICIONES DE PAGO Y VALES ONLINE

1. Los precios mencionados son precios finales y contienen el impuesto sobre el valor añadido correspondiente. Los costes adicionales por el empaquetado y el envío se detallarán durante el proceso de pedido. Se aplicarán los precios válidos al momento del pedido.
2. Los vales online pueden enviarse por correo electrónico a los clientes de MAGIX cuando se realicen promociones especiales de vales, descuentos o ventas. Estos vales pueden utilizarse solamente en la Tienda MAGIX (www.magix.com) por los clientes que se identifiquen mediante el número de cliente. El canje para los Servicios Online de MAGIX como, por ejemplo, el MAGIX Álbum Online, MAGIX Website Maker, etc., no es posible. Los vales que se adquieren durante un proceso de compra no pueden utilizarse inmediatamente para el mismo proceso de compra. Estos tendrán validez a partir de la finalización de este proceso de compra.
3. Para canjear el vale online durante el proceso de pedido, se ha de introducir el código de activación del vale en la casilla correspondiente y confirmar el canje con el botón "canjear". No es posible realizar una deducción posterior al importe ya cargado en cuenta. Pueden adquirirse y canjearse varios vales. Sin embargo, en cada proceso de compra puede utilizarse un solo vale, es decir, que no es posible utilizar varios vales en un solo pedido. Los vales online solo pueden canjearse en la página de MAGIX del país que ha emitido el vale online.
4. Cuando se adquiere un vale online al comprar un producto, el vale online se enviará a la dirección de correo electrónico indicada en el proceso de compra el día en que se ha realizado el pedido. A menos que se indique lo contrario, la duración de la validez del vale es de 12 meses a partir de su emisión. MAGIX únicamente deduce el importe de los vales durante el tiempo y en la medida especificada en el vale online. Una vez finalizado el periodo de validez, el vale online no podrá canjearse. Tampoco está permitido canjear el vale por otra mercancía o servicio diferentes a los indicados en el vale online. Los vales online pueden utilizarse para todos los productos MAGIX. Quedan excluidas las ofertas de otros fabricantes, tanto hardware como software, así como las ofertas de reducción de precio y codificadores, a menos que esté indicado explícitamente.
5. Los vales no pueden pagarse en efectivo. La reventa de los vales tampoco está permitida. Si el valor del vale supera el monto total del pedido que se realiza, el monto restante caducará al momento de finalizar el pedido.

§ 6 RESERVA DE PROPIEDAD

MAGIX conserva la propiedad de las mercancías entregadas hasta que se haya realizado el total del pago.

§ 7 CAMBIOS DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. MAGIX se reserva el derecho a modificar estos Términos y Condiciones en cualquier momento. En este caso, MAGIX informará al cliente por e-mail de dichas modificaciones.
2. El cliente declara estar de acuerdo con la entrada en vigor de los nuevos Términos y Condiciones siempre y cuando no haga uso de su derecho a la objeción, por escrito, en un periodo de dos semanas desde la notificación de los cambios. Si el cliente utiliza su derecho de objeción, la relación contractual se mantendrá de acuerdo a las condiciones existentes. Sin embargo, MAGIX se reserva el derecho de rescindir el contrato, con un preaviso de un mes, al final del mes en curso.

§ 8 RESPONSABILIDAD

1. MAGIX se responsabilizará de los daños causados por ella o por sus empleados auxiliares y que sean debidos a imprudencia leve –también fuera de contrato– solamente cuando se haya infringido una obligación cuyo cumplimiento sea importante a efectos de cumplir el contrato (obligación principal) así como en aquellos casos en que se atente contra la vida, el cuerpo o la salud.
2. En caso de infringirse una obligación principal, la responsabilidad se limitará a aquellos daños cuya presencia se pueda suponer en el marco del acuerdo existente, siempre que no exista dolo o imprudencia grave o se responda obligatoriamente por atentarse contra la vida, el cuerpo o la salud.

3. La responsabilidad que corresponda de acuerdo con la Ley sobre la responsabilidad por productos defectuosos no se verá afectada por lo acordado en este contrato.
4. MAGIX no será responsable de aquellos daños que el cliente pueda dominar o de aquellos daños que el cliente hubiese podido evitar con medidas que resulta razonable esperar de él. En caso de pérdida de datos, MAGIX solo responderá en la cuantía de los costes de reconstrucción que resultarían necesarios en caso de que se dispusiese de copias de seguridad.
5. Una modificación de la carga de la prueba en detrimento del cliente no está vinculada con las disposiciones anteriores.

§ 9 DERECHOS DE AUTOR / DERECHOS DE USO

1. Cuando el suministro incluya software, descripciones de software, música o películas en formato audio o digital u otras obras protegidas por derechos de autor y la obra se entregue a la otra Parte contratante para su uso, se concederá a la otra Parte contratante un derecho simple y no exclusivo de uso sobre la obra correspondiente, de acuerdo con las respectivas condiciones de las licencias para usuarios finales de MAGIX (MAGIX EULA, e-EULA, EULA de arrendamiento). Las EULA pueden consultarse en la web de MAGIX: www.magix.com, acompañan al producto y/o están incluidas en el soporte de datos.
2. Cuando utilice los productos, el cliente se compromete a tener en cuenta las EULA, en especial a observar las limitaciones al uso de los productos contenidas en las mismas. En caso de incumplirse este acuerdo, el cliente responderá de la totalidad de los daños causados por este motivo. En las EULA se regulan, p. ej.,: los derechos de copia, el uso múltiple, las modificaciones en los programas, los derechos de autor y derechos de propiedad intelectual.
3. MAGIX garantiza que, en el ámbito geográfico de validez del contrato, los productos sujetos a contrato con MAGIX están libres de derechos de propiedad intelectual de terceros que excluyan o limiten el uso por parte de la otra Parte contratante. Esto no será de aplicación cuando el cliente utilice un producto que no haya sido aprobado por MAGIX o cuando utilice el producto después de que este haya sido modificado por terceros distintos a MAGIX, o cuando el cliente emplee el producto bajo unas condiciones de utilización distintas a las pactadas contractualmente.
4. Cuando se cedan productos software de otros fabricantes distintos a MAGIX, deberán tenerse en cuenta como complemento a estos términos y condiciones, las condiciones a las que esté sujeta la licencia del correspondiente fabricante en lo relativo a las modalidades de uso del software que son compatibles con la protección de los derechos de autor, especialmente en lo referente a las limitaciones en su utilización.

§ 10 COMPENSACIÓN

El cliente podrá compensar solo cuando sus pretensiones hayan sido confirmadas por sentencia firme o sean incuestionables.

§ 11 ANEXOS

MAGIX estará autorizada a adjuntar a los productos folletos publicitarios y otros impresos tales como pruebas comparativas, informes periodísticos, tanto si estos dimanaran de MAGIX o de terceros.

§ 12 CONSERVACIÓN DEL CONTRATO

El texto del contrato no será conservado por nuestra parte y no podrá consultarse una vez concluido el proceso de pedido. No obstante, se podrá imprimir la orden de pedido inmediatamente después del envío.

§ 13 DISPOSICIONES FINALES

1. Se aplicará la legislación alemana a consumidores u otras personas que en el momento de la celebración del contrato tengan su domicilio social o su residencia habitual en un Estado miembro de la Unión Europea (UE) o del Espacio Económico Europeo (EEE), con exclusión de la Convención de las Naciones Unidas sobre los contratos de compraventa.

En el caso de los consumidores con residencia habitual en un país que no sea miembro ni de la UE ni del EEE, se aplicará la legislación alemana, con exclusión de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías y de la legislación alemana sobre protección del consumidor.

Independientemente de esta elección de ley, siempre se aplicará a los consumidores la ley de protección del consumidor obligatoria del estado en el que tengan su residencia habitual en el momento de la celebración del contrato.

MAGIX se reserva el derecho a demandar a los clientes en su jurisdicción general. MAGIX no participa en procedimientos de resolución de conflictos ante un órgano de arbitraje de consumo.

2. En el caso de la venta u otro tipo de concesión de software de MAGIX serán válidas como complemento las condiciones de la licencia de usuario final (EULA) de MAGIX, que forman parte de esta regulación. En caso de duda y/o en caso de contradicción entre las regulaciones prevalecerán las cláusulas de estos términos y condiciones.

3. Las versiones de estas condiciones en otro idioma diferente al alemán sirven solamente a fines de traducción. En caso de problemas de interpretación y discrepancias lingüísticas entre la versión en lengua extranjera y la alemana, la versión alemana será la que rija.

II. DISPOSICIONES ESPECIALES PARA LOS ABONOS DE SOFTWARE

§ 1 DEFINICIÓN; ÁMBITO DE APLICACIÓN

1. Estas disposiciones especiales solamente se aplican a los abonos de software. Estas complementan a la parte I de estos Términos y Condiciones y son prioritarias en caso de contradicción.

2. El contenido del abono viene definido por la oferta que el propio cliente elige. Durante el periodo de validez del abono, el cliente dispondrá de versiones nuevas y actualizaciones del producto seleccionado. Para usar el abono de software es necesaria una conexión a Internet.

§ 2 VALIDEZ; RESCISIÓN

1. El periodo de validez de un abono se divide entre la duración mínima y los periodos de renovación. Ambas dependen de la oferta que el cliente haya seleccionado.

2. Tras la expiración del periodo mínimo o del de renovación, el periodo del contrato se ampliará automáticamente a aquel especificado en la oferta elegida a no ser que alguna de las partes rescinda el contrato al menos 1 mes antes de la expiración del periodo contractual actual.

3. El derecho a cancelación sin previo aviso permanece íntegro. MAGIX puede rescindir un contrato inmediatamente en el caso de que el cliente se retrase en el pago de, al menos, dos meses de abono.

4. Todas las rescisiones deben enviarse por escrito y a través del correo postal a la siguiente dirección:

MAGIX Software GmbH
Quedlinburger Straße 1
10589 Berlín, Alemania
E-mail: infoservice@magix.net

5. Si MAGIX procede por uno de estos motivos a la rescisión del abono, tendrá derecho a reclamar una cantidad correspondiente al 75% de la suma de todas las cuotas mensuales que se hubieran pagado en el caso de que el cliente hubiera cumplido con las obligaciones contractuales hasta la siguiente fecha de rescisión posible. El cliente se reserva el derecho a presentar la correspondiente demanda por daños y perjuicios.

§ 3 REMUNERACIÓN Y VENCIMIENTO

1. La cuantía de la remuneración viene fijada por la oferta elegida por el cliente.

2. El derecho a remuneración se hará efectivo al inicio del periodo de validez. El pago se calcula en base al periodo actual del contrato (duración mínima o periodo de renovación) y puede pagarse por adelantado.

3. El cliente acepta recibir facturas a través de medios electrónicos si así fuera necesario. El pago se realizará con tarjeta de crédito. También se puede efectuar el pago a través de transferencia bancaria siempre y cuando el cliente tenga su residencia en Alemania.

4. MAGIX tiene el derecho a aumentar en cualquier momento los precios con un preaviso de 2 meses antes del fin del periodo mínimo o de la fecha de renovación. Los precios modificados se aplicarán al inicio del periodo de renovación siempre y cuando el cliente no muestra su objeción dentro del plazo de seis semanas a partir de la notificación. Si el cliente utiliza su derecho de objeción, la relación contractual se mantendrá de acuerdo a las condiciones existentes. Sin embargo, MAGIX se reserva el derecho de rescindir el contrato, con un preaviso de un mes, al final del mes en curso.

§ 4 CAMBIOS DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. MAGIX se reserva el derecho a modificar estos Términos y Condiciones en cualquier momento. En este caso, MAGIX informará al cliente por e-mail de dichas modificaciones.
2. El cliente declara estar de acuerdo con la entrada en vigor de los nuevos Términos y Condiciones siempre y cuando no haga uso de su derecho a la objeción, por escrito, en un periodo de dos semanas desde la notificación de los cambios. Si el cliente utiliza su derecho de objeción, la relación contractual se mantendrá de acuerdo a las condiciones existentes. Sin embargo, MAGIX se reserva el derecho de rescindir el contrato, con un preaviso de un mes, al final del mes en curso.