

De quoi s'agit-il ?

Introduction

Les paragraphes suivants ont pour but de vous livrer un rapide aperçu du sujet de ce livre et de la manière dont il est conçu. En effet, il se peut que vous ne vouliez pas lire le livre de bout en bout mais plutôt « sauter » directement au(x) thème(s) qui vous intéresse(nt).

Comme MAGIX Web Designer est disponible en deux versions, nous vous proposons également un aperçu par mots-clés des différences entre ces dernières.

Webdesign

Jadis, tout était différent, dans certains cas mieux. Ce n'est pas le cas en ce qui concerne l'informatique. Avant, pour la création de sites Web, on faisait la différence entre d'un côté le design (c'est-à-dire la mise en page, le concept de couleurs, les titres, logos, photos, dessins, etc.) et de l'autre la technique, c'est-à-dire la programmation du site. On avait alors besoin d'une grande imagination et de connaissances techniques solides pour pouvoir travailler sur ces deux aspects.

MAGIX Web Designer fonctionne différemment, de façon bien plus simple. Le programme offre une multitude de possibilités en matière de conception graphique, que vous pouvez essayer facilement et directement, sans vous faire de souci quant à la mise en place finale du design en code HTML. En effet, MAGIX Web Designer crée ce code automatiquement. Aujourd'hui, une grande imagination suffit donc et on peut même se passer du code, car on se sert de modèles préconçus avec lesquels il est possible d'expérimenter.

À propos du livre

Notre livre n'est pas seulement là pour vous indiquer comment vous servir de MAGIX Web Designer. Il est aussi et surtout dédié à vous montrer comment utiliser le programme de façon optimale et ainsi arriver aux meilleurs résultats possibles. Il doit y en avoir pour tous : le débutant qui souhaite avoir une introduction rapide à son nouvel outil comme l'utilisateur confirmé qui souhaite s'informer en détail sur des thèmes bien précis. Des connaissances préalables ne sont pas requises : vous pouvez vous lancer sans plus attendre !

Dans le premier chapitre, nous donnons un court aperçu de l'installation du programme et des méthodes de travail (voir page 11) de base. Dans le second chapitre, nous explorons plus en détail les différentes techniques de travail (voir page 19). Ces premiers chapitres ont pour but de se familiariser avec le nouvel outil MAGIX Web Designer et également de présenter la meilleure façon dont on peut utiliser MAGIX Web Designer.

S'en suit un chapitre concernant la conception de sites Web (voir page 57). En effet, un bon concept représente déjà la moitié d'un site Internet, au regard du côté technique. Par la suite, un autre chapitre explique comment on peut mettre ce concept en place (voir page 83) le plus rapidement possible. Nous sélectionnerons un modèle de site Web adéquat parmi les modèles à disposition et nous le « monterons » pour en faire un site personnalisé.

Dans le chapitre suivant, nous souhaitons créer (voir page 157) un nouveau site Web de A à Z. Pour cette tâche, il faudra s'armer de patience, toutefois c'est un excellent moyen de tirer tout le potentiel de MAGIX Web Designer. Nous y utiliserons les connaissances acquises dans les chapitres précédents. Il est recommandé de lire les chapitres « faciles » avant de se lancer dans des tâches plus spécifiques telles que l'agencement de pop-up imbriqués.

À propos des pop-up : les effets pop-up et MouseOver (survol de souris) font partie des tâches les plus importantes de tout webdesigner. C'est là une raison suffisante pour leur consacrer un chapitre spécial (voir page 201). La même chose est vraie pour les photos : un site dépourvu de photos sera stérile et peu attrayant, un peu comme une pièce sans fenêtre. Les photos ont aussi droit à leur propre chapitre (voir page 223).

Les sites Web ne sont pas seuls sur Internet, c'est pourquoi nous vous montrons comment on peut les connecter (voir page 250) au reste de la planète Web. Entre autres, comment présenter des vidéos YouTube sur son site ou intégrer un autre site. Dans cette optique, nous utilisons les « gadgets » fournis avec le logiciel.

Puis nous nous intéresserons au thème important des animations (voir page 272) Flash, qui à l'instar des gadgets sont ajoutées à l'aide d'emplacements d'objet. Il s'agit ici de quasiment tout ce qui est en mouvement sur le site.

Pour ceux qui ont des objectifs commerciaux, nous avons également inclus un chapitre portant sur les boutiques en ligne (voir page 305). Nous y montrerons les applications les plus importantes.

Une fois le site terminé et « live », c'est-à-dire accessible sur Internet, celui-ci doit être bien sûr vu par le plus grand nombre de visiteurs. Afin de vous aider dans cette tâche, nous avons consacré un chapitre spécial (voir page 341) à l'optimisation et au marketing pour les moteurs de recherche.

Enfin, nous vous faisons part de quelques remarques concernant la législation, afin que vous n'ayez pas un jour la mauvaise surprise de recevoir une lettre (voir page 357) venue tout droit d'un cabinet d'avocats.

Un glossaire vous permettra de vite trouver les définitions des termes techniques (voir page 361) importants.

Encore une dernière remarque à propos des illustrations du livre : elles montrent la version MAGIX Web Designer Premium et ont été réalisées avec le grand frère de tous les Web Designer, Xara Designer Pro.

Propriétés spécifiques à la version Premium

Dans la version standard de MAGIX Web Designer, vous pouvez réaliser pratiquement toutes les éditions que nous décrivons dans ce livre. Toutefois, certaines fonctions sont seulement disponibles dans la version Premium. Les illustrations montrent en général la version Premium. Bien entendu, tout ce qui est impossible de faire avec la version standard de MAGIX Web Designer vous sera indiqué.

Afin que vous n'ayez pas à chercher constamment au sein des paragraphes, nous dressons ici une liste des fonctions uniquement disponibles avec MAGIX Web Designer Premium :

- Outil de dessin à main levée (voir page 30) pour dessiner des lignes et des formes à main levée
- Outil de formes automatiques (voir page 31) pour la création automatique de formes précises comme des étoiles ou des polygones
- Outil extrusion (voir page 50) pour la création d'effets 3D
- Rechercher et remplacer dans l'outil texte (voir page 39)
- Davantage de remplissages, et la possibilité d'utiliser des profils de remplissage
- Davantage de transparences (page 43), et des profils de transparence
- L'outil de biseau (voir page 47) et de modelage (voir page 46), pour créer davantage des formes selon vos souhaits
- Curseur d'adoucissement des contours, y compris pour les profils
- Outil Yeux rouges (voir page 237) et panorama pour la retouche de photos
- Redimensionnement en fonction du contenu (page 232) et zoom pour les photos
- Masques pour découpe ou édition de formes et d'images matricielles
- Fonctions de « combinaison de formes »
- Options de « collage » avancées
- Galerie de noms, de lignes et de frames (voir page 275)
- Davantage de modèles de couleurs, et la création des couleurs nommées
- Animations (Flash et GIF), exportation incluse
- Présentations Web
- Diverses options FTP avancées, ainsi que la possibilité de créer plusieurs profils
- Prise en charge de codes d'en-tête et de sitemaps (voir page 348)
- Lecture de vidéos H.264 à l'aide d'un lecteur HTML5
- Exportation de graphiques vectoriels HTML5
- Impression
- Importation de graphiques depuis Internet
- Capture d'écran

Remarque : MAGIX propose régulièrement des offres spéciales permettant de passer de la version standard de MAGIX Web Designer à la version Premium. Afin d'être mis au courant de ces offres, vous devez simplement enregistrer (voir page 14) votre version chez MAGIX.