

De inleiding.

Aar het om draait

De volgende paragrafen geven u een kort overzicht van waar het in dit boek om draait en hoe het is opgebouwd. U wilt misschien niet alles van voor naar achter doorlezen, maar gericht naar een onderwerp springen dat u interesseert.

Omdat MAGIX Web Designer in twee verschillende versies wordt aangeboden, geven we bovendien een overzicht in trefwoorden van de verschillen tussen de versies.

Webdesign

Vroeger was alles anders, maar lang niet altijd beter. Vooral niet wat computertechniek betreft. Bij het maken van websites werd een onderscheid gemaakt tussen 'design', dus het uiterlijk van de website aan de ene kant en de techniek, het programmeren van de HTML-code van de website, aan de andere kant. Zowel voorstellingsvermogen als technische kennis was nodig om op beide gebieden vooruit te komen.

Tegenwoordig zorgt MAGIX Web Designer voor een duidelijk eenvoudigere aanpak. U hoeft er niet meer over na te denken, hoe u uw ideeën in compacte HTML-code kunt omzetten, want deze wordt door MAGIX Web Designer automatisch aangemaakt. Tegenwoordig is een idee genoeg. En eigenlijk is zelfs dat niet meer nodig, want de meegeleverde sjablonen leveren tal van interessante suggesties en kunnen direct worden ingezet.

Over dit boek

In dit boek willen wij laten zien hoe MAGIX Web Designer optimaal kan worden ingezet om een eigen website te maken. Er is voor iedereen wat: voor de beginner die een snelle introductie wil voor zijn nieuwe gereedschap en voor de gevorderde gebruiker die gedetailleerde informatie wil over bepaalde kwesties. Kennis vooraf is niet nodig; u kunt direct aan de slag.

In het eerste hoofdstuk geven we een kort overzicht van de installatie van het programma en de principiële werkwijze (zie pagina 11). In het tweede hoofdstuk gaan we dieper in op de verschillende technieken (zie pagina 18). Deze beide eerste hoofdstukken dienen om u vertrouwd te maken met het nieuwe gereedschap MAGIX Web Designer.

Daarna volgt een hoofdstuk over de conceptualisering van websites (zie pagina 65). Want een goed concept is de halve website. Vervolgens laten we zien hoe u dit concept het snelste naar de praktijk vertaalt (zie pagina 91). We kiezen een passend websitesjabloon uit de meegeleverde sjablonen en bouwen die uit tot een eigen website.

Daarna worden we wat ambitieuzer: in het volgende hoofdstuk gaan we helemaal van de grond af aan een eigen website opbouwen (zie pagina 181). Daarbij gaan we uit van de kennis zoals we die in de voorafgaande hoofdstukken hebben besproken. Het is dus aan te raden om de 'eenvoudigere' hoofdstukken eerst te lezen voordat u zich aan specialistische onderwerpen als gelaagde pop-up-designs waagt.

Wat pop-ups betreft. Pop-up- en mouse-overeffecten behoren tot het belangrijkste werk van een webdesigner. Reden genoeg om daar een apart hoofdstuk aan te wijden (zie pagina 237). Hetzelfde geldt voor foto's: een website zonder foto's ziet er kaal en

onaantrekkelijk uit, als een kamer zonder ramen. Die krijgen ook een eigen hoofdstuk (zie pagina 259).

Omdat u op internet niet alleen bent, laten we zien hoe u uw website het beste met de rest van de online-wereld verbindt (zie pagina 286). Hoe u bijvoorbeeld YouTube-video's presenteert in uw website of een andere website integreert. Daarvoor gebruiken we meegeleverde 'widgets'.

Daarna gaan we in op het onderwerp Flash-animaties (zie pagina 295), die net als widgets gemaakt worden met behulp van plaatshouders. Hierbij gaat het om (bijna) alles wat er op een website beweegt.

Voor iedereen die commerciële bedoelingen heeft, mag een hoofdstuk over online-winkels niet ontbreken (zie pagina 327). Als de website klaar is en 'live', dus op internet kan worden opgeroepen, wilt u gewoonlijk dat zoveel mogelijk bezoekers dat ook doen. Om een hier beetje bij te helpen, hebben we een speciaal hoofdstuk gewijd aan zoekmachineoptimalisatie en marketing (zie pagina 359).

Tot slot geven we nog een paar belangrijke juridische aanwijzingen, zodat u niet plotseling een brief van een advocatenkantoor op de mat krijgt (zie pagina 375). Een woordenlijst helpt u bij het nakijken van de belangrijkste vakbegrippen (zie pagina 379).

En nog een opmerking over de afbeeldingen in het boek: die tonen meestal de versie MAGIX Web Designer Premium en zijn gemaakt met de 'grote broer' van Web Designer, Xara Designer Pro.

Exclusief in de Premium-versie

In de normale versie van MAGIX Web Designer kunt u de meeste bewerkingen uitvoeren die in dit boek worden beschreven. Enkele functies zijn echter alleen voorbehouden aan de Premium-versie. We geven echter steeds aan wanneer iets niet mogelijk is met de standaardversie van MAGIX Web Designer.

Voor een overzicht van de beide versies van het programma hebben we vooraf een lijst gemaakt van alle functies die exclusief zijn voor MAGIX Web Designer Premium:

- **Website-varianten** (zie pagina 227) voor een geoptimaliseerde weergave op grote monitoren, middelgrote tablets of kleine smartphone-displays
- **Geanimeerde objecten** (zie pagina 257), bv. springende of het beeld in vliegende knoppen
- **Vastgezette of automatisch uittrekkende objecten** (zie pagina 167), bv. zwevende navigatiebalken
- **Flash- of GIF-animaties** (zie pagina 295)
- **Presentaties**

- **Freehand- en penseelgereedschap** (zie pagina 30) voor vrij tekenen
- **Extrusie-** (zie pagina 56), **randen-** (zie pagina 54) en **modelleergereedschap** (zie pagina 55) voor driedimensionale effecten
- **Rode-ogen-** (zie pagina 271) en **panoramagereedschap** voor het nabewerken van foto's
- **Live-effectgereedschap** (zie pagina 45) voor complexere fotobewerking
- **Randvervagingfunctie**
- **Printfunctie**
- **Beeldschermfoto's** (screenshot-functie)
- **Zoeken & vervangen** in het tekstgereedschap (zie pagina 40).
- Functies voor het **combineren van vormen** (menu ARRANGEREN)
- **Geavanceerde plakopties** (menu BEWERKEN)
- **Lijnen- en framegalerie** (zie pagina 297)
- Verschillende geavanceerde **FTP-opties** inclusief de mogelijkheid meerdere profielen te maken
- **Directe import van graphics**
- **Meer vullingen** en de mogelijkheid om met vulprofielen te werken
- **Meer transparanties** (zie pagina 51) en de mogelijkheid om met transparantieprofielen te werken
- **Meer kleurmodellen** en de mogelijkheid om benoemde kleuren te definiëren
- Ondersteuning van **header-code** en **sitemaps** (zie pagina 365)
- **Afspelen van H.264-video's** met behulp van een HTML5-speler
- **Export van HTML5-vectorgrafiek**

Opmerking: MAGIX houdt regelmatig acties waarin u het aanbod krijgt een standaardversie van MAGIX Web Designer op te waarderen naar een Premium-versie. Als u bericht wilt krijgen van deze acties, hoeft u alleen maar uw versie bij MAGIX te registreren (zie pagina 14).

In de afbeeldingen in dit boek ziet u meestal de Premium-versie.