

De quoi s'agit-il ?

Introduction

Les paragraphes suivants vont vous livrer un aperçu rapide du sujet de ce livre. En effet, il est possible que vous ne souhaitiez pas lire tout le livre mais passer directement au sujet qui vous intéresse.

Comme MAGIX Web Designer est disponible en deux versions, nous vous proposons également un aperçu par mots clés des différences entre ces versions.

Webdesign

Auparavant, le monde était différent, mais pas nécessairement idéal, surtout en matière d'informatique. Pour les sites Web, il fallait faire la différence d'une part entre le « design », c'est-à-dire l'apparence d'un site Web, et d'autre part la « technique », c'est-à-dire la programmation de codes HTML. Il était nécessaire d'avoir à la fois une capacité d'imagination et du savoir technique pour maîtriser ces deux domaines.

Aujourd'hui, MAGIX Web Designer simplifie nettement tout le processus. Vous n'avez plus à créer vous-même un code HTML pour votre site Internet ; MAGIX Web Designer effectue ce processus automatiquement. Il suffit simplement d'avoir une idée, même s'il est également possible d'utiliser directement les modèles fournis.

À propos du manuel

Avec ce manuel, nous allons vous montrer comment utiliser MAGIX Web Designer de manière optimale pour créer votre site Web. Le logiciel est adapté à chaque type d'utilisateur : le débutant pourra profiter d'une introduction rapide, et l'utilisateur avancé aura la possibilité de se renseigner en détail sur des thèmes précis. Aucune connaissance préalable n'est requise ; vous pouvez commencer directement.

Le premier chapitre vous présentera un court aperçu de l'installation du programme et des méthodes de travail de base (voir page 11). Dans le deuxième chapitre, nous vous présenterons les différentes techniques de travail (voir page 19). Ces deux chapitres introductifs vont vous familiariser avec MAGIX Web Designer.

Un chapitre est ensuite consacré à la conception de sites Web (voir page 65). Le choix d'un bon concept est en effet une étape importante du procédé. Nous allons ensuite vous expliquer comment mettre en œuvre (voir page 91) rapidement ce concept. Pour cela, il est nécessaire de choisir et d'éditer un des modèles fournis pour en faire un site Web personnalisé.

Ensuite, nous allons vous indiquer comment créer (voir page 181) entièrement un site Web en utilisant les connaissances que nous avons présentées dans les chapitres précédents. Il est recommandé de lire les chapitres « faciles » avant de commencer à effectuer des tâches spécifiques comme l'agencement de pop-ups.

À ce propos, les effets pop-up et MouseOver comptent parmi les outils principaux des webdesigners. C'est pourquoi nous y consacrons (voir page 233) un chapitre entier. C'est également le cas pour les photos : un site sans images présente peu d'intérêt, telle une pièce sans fenêtre. C'est pourquoi un chapitre (voir page 255) portera sur ce sujet.

Comme personne n'est jamais seul sur Internet, nous allons vous montrer comment relier (voir page 279) votre site Web avec le monde en ligne, par exemple en intégrant des vidéos YouTube ou un autre site dans le vôtre. Pour cela, nous utiliserons les « widgets » fournis.

Nous allons vous présenter les animations (voir page 295) Flash qui peuvent être créées à l'aide d'emplacements à l'image des widgets. Il s'agit ici pratiquement de tous les éléments animés sur le site.

Pour ceux qui souhaitent créer un site à des fins commerciales, nous avons inclus un chapitre sur les boutiques en ligne (voir page 327). Une fois le site finalisé et mis en ligne sur Internet, il est important que celui-ci soit visité par autant d'internautes que possible. Pour cela, nous avons consacré (voir page 359) un chapitre à l'optimisation et au marketing pour les moteurs de recherche.

À la fin, nous donnerons quelques conseils importants relatifs au droit d'Internet afin de vous éviter tout problème juridique (voir page 375). Un glossaire vous livre les définitions des termes techniques (voir page 379) importants.

À propos des illustrations du livre, notez que la plupart d'entre elles font référence à la version MAGIX Web Designer Premium et ont été créées avec le logiciel Web Designer original, Xara Designer Pro.

En exclusivité dans la version Premium

Dans la version normale de MAGIX Web Designer, vous pouvez réaliser la plupart des procédés décrits dans ce livre. Toutefois, certaines fonctions sont seulement disponibles dans la version Premium. Nous vous indiquerons toujours si un processus n'est pas disponible dans la version standard de MAGIX Web Designer.

Pour vous livrer un aperçu des deux versions du logiciel, nous allons vous dresser une liste de toutes les fonctions disponibles en exclusivité dans MAGIX Web Designer Premium :

- **Variantes de sites Web** (voir page 227) pour un affichage optimisé sur les grands écrans, les tablettes de taille moyenne ou les écrans de smartphones
- **Objets animés** (voir page 253) (par exemple des boutons en mouvement)
- **Objets fixés ou étirables automatiquement** (voir page 168) (par exemple des barres de navigation flottantes)
- **Animations** (voir page 295) **Flash ou GIF**
- **Présentations**
- **Outil de dessin à main levée** (voir page 30) pour un dessin à main levée
- **Outil d'extrusion** (voir page 56), **de bordures** (voir page 53) et **de modélisation** (voir page 54) pour créer des effets en trois dimensions

- **Outil yeux rouges** (voir page 268) et **panorama** pour optimiser des photos
- **Outil d'effets live** (voir page 45) pour une retouche photo plus avancée
- **Fonction de floutage des bords**
- **Fonction d'impression**
- **Captures d'écran**
- **Rechercher & remplacer** dans l'outil de texte (voir page 40)
- Fonctions de **combinaison de formes** (menu ARRANGER)
- **Options d'ajout avancées** (menu ÉDITER)
- **Galerie des lignes et des frames** (voir page 298)
- Différentes **options FTP** avec la possibilité de créer plusieurs profils
- **Importation directe en ligne d'éléments graphiques**
- **Encore plus de remplissages** et la possibilité d'utiliser des profils de remplissage
- **Encore plus de transparences** (voir page 51) et la possibilité d'utiliser des profils de transparence
- **Encore plus de modèles de couleurs** et la possibilité de créer des couleurs nommées
- Prise en charge de **codes d'en-tête** et de **site maps** (voir page 365)
- **Lecture de vidéos H.264** à l'aide d'un lecteur HTML5
- **Exportation d'images vectorielles HTML5**

Remarque : MAGIX propose régulièrement des offres spéciales permettant de passer de la version standard de MAGIX Web Designer à la version Premium. Afin d'être informé sur ces offres, vous devez enregistrer (voir page 14) votre version chez MAGIX.

Les illustrations de ce manuel se réfèrent en général à la version Premium.